



Trinken ohne Zucker

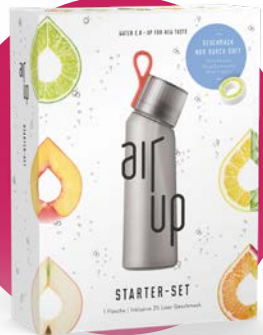
und Zusatzstoffe – dafür mit Geschmack

Eine Innovation, die verheißungsvoll klingt: Ein junges Start-up aus München hat eine neue Art des zuckerfreien Trinkens entwickelt. Bei ihrem Produkt mit Namen „air up“ wird pures Wasser nur **durch Beigabe duftender Luft aromatisiert**. Denn laut Herstellerangaben werden 80 Prozent des menschlichen Geschmacksempfindens über die Nase wahrgenommen. Praktisch gelangt Duft über den Rachenraum

zum Riechzentrum. Mit der Folge, dass das Gehirn Duft im Mund als Geschmack interpretiert. Seit Sommer des vergangenen Jahres gibt es die duftende Trinkflasche nun im Webshop (air-up.com) sowie im ausgewählten Einzelhandel. Das Wasser mit Fruchtgeschmack ist frei von Zucker, Süßungsmitteln oder Zusatzstoffen. Der Duft stammt aus einem austauschbaren Duft-Pod, der jeweils

für mindestens fünf Liter Wasser ausreicht. Er ist in den Geschmacksrichtungen Orange-Maracuja, Limette, Apfel, Pfirsich, Hopfen-Zitrone, Gurke und Himbeer-Zitrone erhältlich. Die wiederverwendbare Flasche motiviert dazu, mehr gesundes Wasser zu trinken. Außerdem ist dies durch geringen Kunststoff- und CO₂-Verbrauch auch noch nachhaltig.

Gewinnspiel



Machen Sie mit und gewinnen eins von fünf „air up“-Startersets inklusive Trinkflasche und fünf Duftaufsätzen. Diese reichen für mindestens 25 Liter Geschmack. Dazu gibt es einen zusätzlichen Dreierpack der neuen Geschmacksrichtung Him-

beer-Zitrone, die für mindestens 15 Liter Geschmack im Wasser ausreicht.

Coupon einfach ausfüllen und einsenden an: Kirsten Metternich von Wolff, Kennwort: AIR UP, Hildeboldstraße 5, 50226 Frechen-Königsdorf

Vor- und Zuname

Straße und Hausnummer

PLZ/Wohnort

E-Mail

Telefon

Hier angegebene personenbezogene Daten, insbesondere Name, Anschrift, E-Mail-Adresse, die allein zur Durchführung des Gewinnspiels notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen vom Kirchheim-Verlag erhoben und verarbeitet und zum Versand der Gewinne an die ausführenden Partnerfirmen übermittelt.

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind alle, ausgenommen die Mitarbeiter des Kirchheim-Verlags, ihre Angehörigen und Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Rechtsweg und Barauszahlung sind ausgeschlossen. Kein Kaufzwang.

Ich willige ein, dass mir der Kirchheim-Verlag per E-Mail-Newsletter Informationen und Angebote zu weiteren Verlagsprodukten (Bücher, Zeitschriften, Medienangebote, Veranstaltungen) zum Zwecke der Information übersendet. Diese Einwilligung wird bei unseren ausführenden Dienstleistern dokumentiert (InTime Media Services GmbH bzw. Stuttgarter Verlagskontor SVK GmbH).

Sie können diese Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch (Kirchheim-Verlag, Wilhelm-Theodor-Römheld-Straße 14, 55130 Mainz) oder per E-Mail (info@kirchheim-verlag.de) übermitteln.

Datum / Unterschrift

Einseinde-
schluss:
10. April 2020